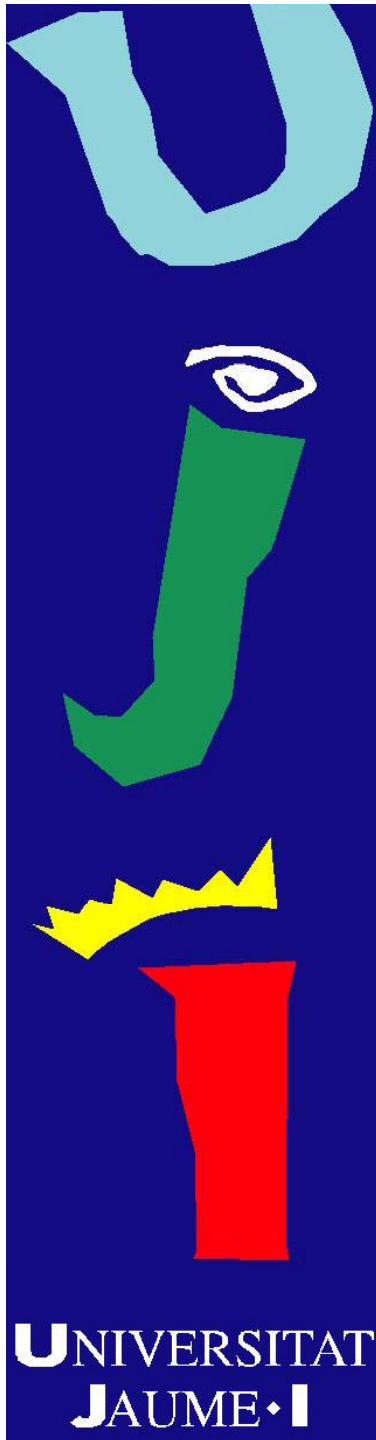


Estrategia Aragonesa de voluntariado
Zaragoza, 25 febrero 2016

**¿Qué
políticas
públicas de
voluntariado?**

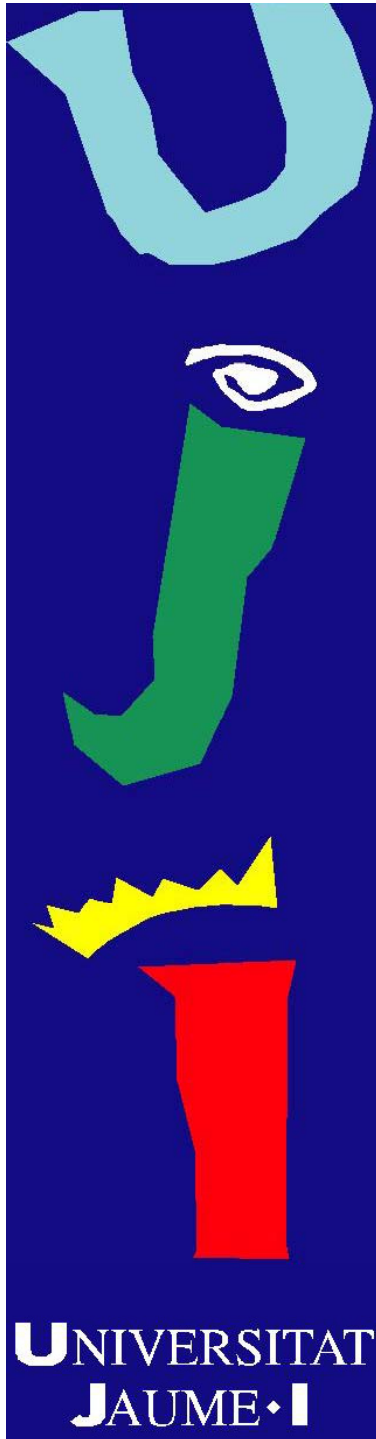
Santiago García Campá
Derecho del Trabajo y
de la Seguridad Social
Universitat Jaume I de
Castellón

gcompa@uji.es



Estrategia Aragonesa de voluntariado Zaragoza, 25 febrero 2016

1. El Gobierno aragonés debe llevar a cabo políticas públicas de voluntariado
2. Las políticas de voluntariado en las Comunidades Autónomas
3. El gran desafío en las políticas públicas sobre voluntariado



Estrategia Aragonesa de voluntariado Zaragoza, 25 febrero 2016

El Gobierno
aragonés debe
llevar a cabo
políticas
públicas de
voluntariado

- Mandato constitucional, estatutario y legal
- La Comunidad Autónoma es adecuada para desplegar políticas de voluntariado
 - Históricas
 - Sociológicas
 - Políticas
 - Económicas

Estrategia Aragonesa de voluntariado Zaragoza, 25 febrero 2016

Las políticas de voluntariado en las Comunidades Autónomas. **Resultados**

- Análisis de variables institucionales en las políticas autonómicas de voluntariado
 - Estatuto de Autonomía
 - Ley específica
 - Estructura orgánica
 - Órgano consultivo
 - Estrategia o Plan
 - Web o redes sociales

Estrategia Aragonesa de voluntariado

Zaragoza, 25 febrero 2016

Comunidad Autónoma	Competencia exclusiva	Ley	Organismo	Órgano consultivo	Estrategia Plan	Web, RSS
Cataluña	✓	✓	• Trabajo, Asuntos Sociales y Familias	✓	✓	✓ ✓
Andalucía	✓ Social	✓	• Igualdad y políticas sociales D.G. Participación y Voluntariado	✓ ✓	✓	✓
Galicia	✗	✓	• Política social D.G. Juventud, Participación y Voluntariado	✓	✓	✓ ✓
Islas Canarias	✗	✓	• Empleo, Políticas Sociales y Vivienda	✓	✓	✓ ✓
País Vasco	✗	✓	• Empleo y Políticas Sociales	✓	✓	✓
C. Valenciana	✓ Social	✓	• Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación • Igualdad y Políticas Inclusivas	✓	✗	✗
Islas Baleares	✓ Social	✓	• Participación, Transparencia y Cultura	✓	✗	✗
Aragón	✓ Social	✓	• Ciudadanía y Derechos Sociales	✓	✗	✗
Navarra	✗	✓	✗	✓	✓	✗
Murcia	✗	✓	• Familia e igualdad de oportunidades	✓	✗	✓
Extremadura	✓	✓	• Sanidad y políticas sociales	✓	✗	✗
C. de Madrid	✗	✓	• Políticas Sociales y Familia SDG. Voluntariado, Cooperación Internacional y RSE	✗	✗	✓
Asturias	✗	✓	• Presidencia y participación ciudadana	✓	✗	✗
Castilla y León	✗	✓	• Familia e igualdad de oportunidades	✓	✗	✗
Castilla-La Mancha	✗	✓	• Bienestar Social	✓	✗	✗
La Rioja	✗	✓	• Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia	✗	✗	✗
Cantabria	✗	✗	✗	✗	✗	✗

Estrategia Aragonesa de voluntariado Zaragoza, 25 febrero 2016

Las políticas de voluntariado en las Comunidades Autónomas. **Conclusiones**

- Existen otras variables explicativas no institucionales
- El voluntariado sigue siendo demasiado social
- Órganos consultivos ineficaces
- Escasa presencia institucional y RRSS
- Claro retroceso en funciones públicas
- Aragón: Debilidades y nuevas oportunidades

Estrategia Aragonesa de voluntariado

Zaragoza, 25 febrero 2016

El gran desafío

Nivel macro (I)

- El modelo social europeo y nuestro régimen de bienestar mediterráneo
 - Consolidación fiscal y restricciones presupuestarias
- El mercado, las empresas medianas y pequeñas
 - La responsabilidad social empresarial

Estrategia Aragonesa de voluntariado

Zaragoza, 25 febrero 2016

El gran desafío

Nivel macro (II)

- El voluntariado debe afirmar:
 - Ni sustitutivo ni subordinado
 - Complementario o suplementario
 - Complementariedad, no subsidiariedad
 - La responsabilidad social es lucrativa
 - Las empresas sociales o de economía social
 - Más voluntariado, pero menos corporativo

Estrategia Aragonesa de voluntariado Zaragoza, 25 febrero 2016

El gran desafío Nivel meso (I)

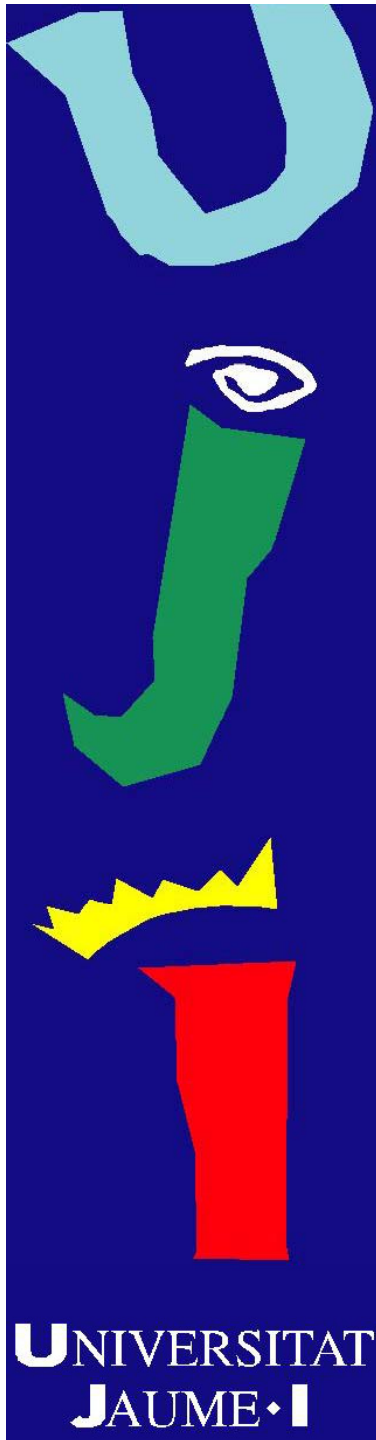
- El sector voluntario o tercer sector mediterráneo está peor
- El sector es muy heterogéneo, más dispar que diverso
- Asiste a un movimiento de sístole y diástole simultáneos
- Sus valores están en crisis
 - Retorna lo político, de modo que el voluntariado representa una participación insignificante
 - Retorna lo institucional, de modo que el voluntariado representa una solidaridad vicaria

Estrategia Aragonesa de voluntariado Zaragoza, 25 febrero 2016

El gran
desafío

**Nivel
meso
(II)**

- **El voluntariado debe afirmar:**
 - La disparidad no implica desigualdad
 - Identidad / Diversidad
 - Igualdad / Desigualdad
 - La resiliencia del sector
 - Nuestra cultura de la participación y de la solidaridad
 - Ni sustitutos ni contrincantes
 - La participación social también es democrática (A. Domingo Moratalla)
 - Lo prepolítico es político (J. García Roca), pero no partidista
 - La apertura a la humanidad entera (A. Caillé, J. Godbout)
 - Las «islas de humanidad», transformación personal y comunitaria



Estrategia Aragonesa de voluntariado

Zaragoza, 25 febrero 2016

El gran desafío

Nivel micro

- Las limitaciones de la modernidad para comprender el voluntariado
 - Las Administraciones, lo público
 - Las empresas, lo privado
- El voluntariado es el ADN, la seña de identidad, el alma del sector

Estrategia Aragonesa de voluntariado Zaragoza, 25 febrero 2016

El gran
desafío

**Conclu-
siones**

- Conocer qué queremos ser, porque si no seremos lo que otros quieran (público/privado)
- Explicarlo a la Administración para que planifique
- Exponerlo a las empresas para que inviertan en responsabilidad social con alto valor añadido
- Constituir una verdadera alianza

Estrategia Aragonesa de voluntariado
Zaragoza, 25 febrero 2016

El gran desafío

- El voluntariado, como acto gratuito, es la memoria moral de la humanidad (G. Simmel).
- Nos recuerda cómo éramos antes de convertirnos en complejas máquinas de calcular (M. Mauss).

